

# Regulamin Konkursu British Council Polska

## “Rowerem na Angielski”

### § 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki Konkursu prowadzonego pod nazwą „Rowerem na angielski” zwanego dalej „Konkuresem”.
2. Konkurs jest przeznaczony dla użytkowników portalu społecznościowego Facebook.com.
3. Organizatorem Konkursu jest firma MDA Group s.c. Krzysztof Janiak Mateusz Sitarz, Daleka 18, 60-124 Poznań, zwana dalej “Organizatorem”. Organizator działa w imieniu Fundacji British Council Polska, ul. Koszykowa 54, 00 – 675 Warszawa, przyznającej nagrody zgodnie z art. 919 oraz art. 921 Kodeksu cywilnego, zwanej dalej “Fundacją”.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami portalu społecznościowego Facebook.com. Facebook.com nie pomaga w przeprowadzaniu promocji, a organizator promocji korzysta z serwisu Facebook.com do administrowania Konkursem na własną odpowiedzialność. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora lub Fundacji, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora portalu społecznościowego Facebook.com. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora i Fundacji wobec uczestnika Konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.
5. W trakcie trwania Konkursu, treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w notatce zamieszczonej na stronie portalu Facebook.com pod adresem [www: https://www.facebook.com/notes/british-council-polska/regulamin-konkursu-british-council-polska-rowerem-na-angielski/10156098752634753/](https://www.facebook.com/notes/british-council-polska/regulamin-konkursu-british-council-polska-rowerem-na-angielski/10156098752634753/), na stronie internetowej British Council pod adresem [www: https://www.britishcouncil.pl/wydarzenia/rowerem-na-angielski](https://www.britishcouncil.pl/wydarzenia/rowerem-na-angielski) oraz w siedzibie Organizatora.

### § 2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem” może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolnością do czynności prawnych lub osoba fizyczna posiadająca z ograniczoną zdolnością do czynności prawnych, która uzyskała zgodę rodzica lub przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie, mająca nie mniej niż 16 lat. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, o której mowa w zdaniu poprzednim zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która nadto spełnia łącznie następujące warunki:

A. dysponuje profilem osobistym na portalu Facebook.com, zwanym dalej „Profillem”, założonym i prowadzonym zgodnie z regulaminem portalu Facebook.com, w tym uwzględniającym dane osobowe zgodne z rzeczywistym stanem rzeczy,

B. zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego postanowienia

2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz Fundacji oraz ich wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzeństwo, a także osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia. Pracownikiem Organizatora i Fundacji w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona przez Organizatora lub Fundację w ramach stosunku pracy, jak i osoba współpracująca z Organizatorem lub Fundacją na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy świadczenia usług, zlecenia, umowy o dzieło).
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

### § 3 Przebieg Konkursu

1. Konkurs trwa od 7.09.2018 g. 12:00 do 17.09.2018 g. 12:00 i jest zwany dalej „Okres trwania Konkursu”.
2. Konkurs umiejscowiony jest na stronie [www.facebook.com/BritishCouncilPolska/](http://www.facebook.com/BritishCouncilPolska/) ([bit.ly/Konkurs\\_RoweremNaAngielski](http://bit.ly/Konkurs_RoweremNaAngielski)) na portalu Facebook.com.
3. Konkurs składa się z jednego otwartego zadania konkursowego.
4. Uczestnik konkursu może wysłać tylko jedno zgłoszenie. Oznacza to także, że ten sam Uczestnik nie może dokonywać zgłoszeń posługując się różnymi Profilami.
5. Przez wzięcie udziału w Konkursie rozumiane jest wypełnienie zadania konkursowego.
6. Zadanie konkursowe polega na:
  - A. odnalezieniu w przestrzeni miejskiej miasta Warszawa roweru Veturilo, reklamującego jesienną kampanię Fundacji British Council Polska, rozpoznawalną za pośrednictwem hasła „Be where you want to be”,
  - B. zrobieniu sobie zdjęcia z rowerem, z widoczną reklamą kampanii jesiennej,
  - C. udostępnieniu zdjęcia pod postem konkursowym, wraz z odpowiedzią na pytanie otwarte: co możesz osiągnąć dzięki kursowi języka angielskiego w British Council?
7. Odpowiedź na zadanie konkursowe będzie poddana ocenie z punktu widzenia następujących kryteriów: kreatywności, nieszablonowości podejmowanego zagadnienia, niekonwencjonalności, innowacyjności, oryginalności.
8. Odpowiedź na zadanie konkursowe nie może naruszać praw osób trzecich, a zwłaszcza praw autorskich, być sprzeczna z prawem lub dobrymi obyczajami.
9. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu Konkursu.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania treści zamieszczonych przez Uczestników, które są niezgodne z powszechnie obowiązującym prawem, Regulaminem Konkursu, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.
11. Przed dokonaniem zgłoszenia Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Dokonanie zgłoszenia oznacza chęć wzięcia udziału w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.
12. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym prawa do żądania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

13. Uczestnik nie może wpływać na wynik Konkursu w sposób sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami.

14. Jury Konkursu składa się z przedstawicieli Fundacji w liczbie 3 następujących osób: Jenny Simms, Robert Pajęczkowski, Helena Gołdon zwanych dalej „Jury”. 15. Jury dokona wyboru 6 zgłoszeń, które zdaniem Jury są najlepsze z punktu widzenia kryteriów wskazanych w § 3 ust. 7 Regulaminu, stopniując je na I miejsce oraz 5 wyróżnień.

16. Po rozstrzygnięciu konkursu laureaci zostaną poinformowani poprzez wiadomość skierowaną w odpowiedzi na zgłoszenie konkursowe w aplikacji Messenger pod adresem <https://www.messenger.com/t/BritishCouncilPolska>.

17. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na: [www.facebook.com/BritishCouncilPolska/](http://www.facebook.com/BritishCouncilPolska/) na portalu Facebook.com do dnia 18.09.2018 g.12:00. W publikacji ogłaszającej wyniki zostaną przekazane dalsze instrukcje dla laureatów mające doprowadzić do przekazania nagród.

## § 4 Nagroda

1. Uczestnik, którego odpowiedź na Pytanie konkursowe zostanie wybrana przez Jury, zwany dalej „Zwycięzcą”, otrzymuje nagrodę w postaci:

A. nagroda I stopnia: kurs semestralny języka angielskiego “angielski ogólny” rozpoczynający się w 39 tygodniu (pomiędzy 23 a 26 września) i kończący się w 4. tygodniu roku 2019 (pomiędzy 21 a 27 stycznia),

B. nagroda II stopnia dla 5 uczestników: 5 zestawów IELTS składających się z bidonu, notesu, torby, pamięci USB oraz mini-notesu post-it.

2. Każdy Zwycięzca otrzyma jedną nagrodę.

3. Zwycięzca zostanie poproszony o wskazanie swojego adresu korespondencyjnego oraz innych danych osobowych niezbędnych w celach przekazania Nagrody: imienia, nazwiska oraz adresu zamieszkania, lub innego adresu, pod który ma zostać dostarczona Nagroda. W przypadku niepełnoletnich Zwycięzców konieczne jest podanie danych rodzica lub danych przedstawiciela ustawowego tj. imię, nazwisko, adres e - mail lub numer telefonu. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą za pośrednictwem wiadomości skierowanej na Profil Uczestnika założony w portalu Facebook.com, w terminie 1 dnia od daty ogłoszenia rozstrzygnięcia Konkursu.

4. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe. Zwycięzca może zrzec się prawa do nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu żaden ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.

5. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy w terminie 14 dni od daty uzyskania przez Organizatora informacji wskazanych w § 4 ust. 3 Regulaminu.

6. W przypadku braku kontaktu ze strony Zwycięzcy w ciągu 5 dni od daty wysłania do Zwycięzcy prośby, o której mowa w § 4 ust. 3 Regulaminu, Zwycięzca traci prawo do Nagrody.

7. Nagrody nierozdysponowane wśród Uczestników pozostaną do dyspozycji Fundacji.

## § 5 Prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora

1. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie osobę:
  - A. która nie spełnia warunków określonych w § 2 Regulaminu,
  - B. która nie stosuje się do zasady określonej w § 3 ust. 4 Regulaminu,
  - C. która narusza postanowienie § 3 ust. 12 Regulaminu,
  - D. której odpowiedź na Pytanie konkursowe naruży postanowienie § 3 ust. 8 Regulaminu.
2. Gdyby osoba, co do której istniały podstawy do jej wykluczenia z Konkursu zgodnie z postanowieniem ustępu powyższego, została Zwycięzcą, wówczas traci ona prawo do Nagrody.
3. Z chwilą przekazania Nagrody Zwycięzcy, Zwycięzca przenosi na Fundację autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi na Pytanie konkursowe bez ograniczeń terytorialnych ani czasowych, na wszelkich polach eksploatacji znanych w dacie początkowej Okresu trwania Konkursu, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
  - A. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - B. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
  - C. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Ponadto Zwycięzca upoważnia Fundację do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Zwycięzca zobowiązuje się do niewykonywania prawa do integralności utworu w odniesieniu do treści Zgłoszenia i upoważnia Fundację do dokonywania wszelkich zmian w treści utworu. Zwycięzca rezygnuje z zamieszczenia wraz z utworem informacji, że jest ich autorem, wyrażając zgodę na jego anonimowe rozpowszechnianie.
4. Fundacja nie ma obowiązku wykorzystania Zgłoszeń na żadnym z pól eksploatacji wymienionych w ust. 3 niniejszego paragrafu.
5. Z chwilą zamieszczenia odpowiedzi na Pytanie konkursowe, Uczestnik udziela Fundacji nieodpłatnej licencji niewyłącznej na korzystanie z autorskich praw majątkowych do odpowiedzi na Pytanie konkursowe, udzielonej na czas nieograniczony, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 3 niniejszego paragrafu.
6. Zarówno Zwycięzca, jak i Uczestnicy wyrażają zgodę na anonimowe korzystanie przez Fundację z ich odpowiedzi na Pytanie konkursowe w ramach pól eksploatacji określonych w postanowieniu ust. 3 niniejszego paragrafu.

## § 6 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Fundacja oraz Organizator, zwani dalej "Administratorem". Z Administratorem można skontaktować się pod adresem mailowym: [helena.goldon@britishcouncil.pl](mailto:helena.goldon@britishcouncil.pl), [magdalena.pisiewicz@britishcouncil.pl](mailto:magdalena.pisiewicz@britishcouncil.pl) lub przesyłając list na adres: Helena Gołdon, Fundacji British Council Polska, ul. Koszykowa 54, 00 – 675 Warszawa z dopiskiem "Moje dane osobowe" a także: MDA Group s.c. Krzysztof Janiak Mateusz Sitarz, Daleka 18, 60-124 Poznań, z którym można skontaktować się pod adresem mailowym: [piasecka@mda.pl](mailto:piasecka@mda.pl) lub przesyłając list na adres: MDA Group s.c. Krzysztof Janiak Mateusz Sitarz, Daleka 18, 60-124 Poznań, z dopiskiem "Moje dane osobowe".
2. Podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na umożliwieniu Uczestnikowi wzięcia udziału w Konkursie, rozstrzygnięcie Konkursu i poinformowanie o jego rozstrzygnięciu oraz prowadzenie marketingu przez Organizatora.
3. Podanie danych jest dobrowolne, jednak konsekwencją ich niepodania będzie niemożność wzięcia udziału w Konkursie.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu (jak: imię, nazwisko, a w przypadku Uczestników, którzy zgłosili reklamacje na warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie również imię i nazwisko oraz adres e - mail. W przypadku Zwycięzców Konkursu przetwarzane są również dane w postaci: imienia, nazwiska, adresu zamieszkania oraz adresu na który ma zostać wysłana Nagroda, jeżeli jest inny niż adres zamieszkania, a w przypadku niepełnoletnich Zwycięzców również dane rodzica lub przedstawiciela ustawowego tj. imię, nazwisko, adres e - mail lub numer telefonu) są pobierane i przetwarzane przez Administratora wyłącznie w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, rozpoznania reklamacji oraz przekazania Nagrody, a także w celach marketingowych. Dane nie będą podlegały przetwarzaniu w sposób całkowicie zautomatyzowany, w tym nie będą podlegały profilowaniu.
5. W związku z uczestnictwem w Konkursie i korzystaniem z portalu Facebook.com dane osobowe użytkowników tego serwisu są przetwarzane na zasadach opisanych w zakładce "Prywatność" w portalu Facebook.com i dostępnej pod adresem: <https://www.facebook.com/privacy/explanation>.
6. Dane osobowe Uczestników Konkursu Administrator uzyskuje bezpośrednio od nich samych.
7. Administrator przetwarza dane osobowe w następującym zakresie:
  - A. dane identyfikujące Uczestników Konkursu: imię i nazwisko lub nazwa stosowana przez nich w serwisie Facebook,
  - B. dane niezbędne do wysłania Nagrody - adres zamieszkania lub inny adres do wysyłki Nagrody, a w przypadku niepełnoletnich Zwycięzców również dane rodzica lub ich przedstawicieli ustawowych tj. imię, nazwisko, adres e - mail lub numer telefonu,
  - C. dane identyfikujące Uczestników Konkursu, jako akceptujących Regulamin - treść wyrażonej zgody (określonej w § 2 ust. 1 lit. B),

- D. dane niezbędne do Zgłoszenia i wyłonienia Zwycięzcy - informacje o aktywnościach w Konkursie, w tym o sposobie wykonania zadania konkursowego,
- E. dane niezbędne do rozpatrzenia reklamacji - dane wynikające z reklamacji, jeśli zostaną złożone.

8. Wszystkie dane osobowe będą przechowywane w szyfrowanym arkuszu kalkulacyjnym Administratora: Fundacji British Council Polska, ul. Koszykowa 54, 00 – 675 Warszawa oraz MDA Group s.c. Krzysztof Janiak Mateusz Sitarz, Daleka 18, 60-124 Poznań oraz Fundacji: British Council Polska, ul. Koszykowa 54, 00 – 675 Warszawa.

9. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia Konkursu, jego rozstrzygnięcia i wręczenia Nagrody oraz czas niezbędny do wykazania prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, czyli długość terminu przedawnienia roszczeń. Dane osobowe przetwarzane będą również przez czas prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych albo do czasu wyrażenia przez Uczestników sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych w celach marketingowych.

10. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, a także prawo ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.

11. Uczestnikowi przysługują dwa rodzaje prawa sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przez Administratora :

- A. na podstawie prawnie uzasadnionych interesów – Uczestnik może zgłosić sprzeciw z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją;

- B. na potrzeby marketingu bezpośredniego – Uczestnik może zgłosić sprzeciw w każdym przypadku.

12. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika mogą być: Organizator Konkursu, Fundacja, a także inne podmioty, przy pomocy których Organizator i Fundacja przeprowadzają Konkurs np. Poczta Polska S.A., firmy kurierskie, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne. Administratorzy ujawniają dane osobowe innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to konieczne do przeprowadzenia Konkursu, w tym rozpoznania reklamacji. Administratorzy nie sprzedają ani nie udostępniają danych osobowych podmiotom trzecim w celach komercyjnych.

## § 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane do Organizatora lub Fundacji przez Uczestnika w formie pisemnej na adres wskazany w postanowieniu § 6 ust. 1 Regulaminu lub e-mailem na adres: piasecka@mda.pl.

2. Reklamacja powinna zawierać: przyczynę reklamacji oraz dane personalne umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację.

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.

## § 8 Postanowienia końcowe

1. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
3. Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator oraz Fundacja będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.
4. Organizator oraz Fundacja zastrzegają sobie prawo do zmiany treści Regulaminu Konkursu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia wyłącznie z ważnych przyczyn do których należy siła wyższa lub zmiana przepisów prawa. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji, Organizator lub Fundacja, opublikuje informację na stronie wskazanej w § 3 ust. 5 i powiadomi o tym Uczestników. Organizator oraz Fundacja zobowiązują się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmiany w Regulaminie, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników, będą oni mieli prawo odstąpienia od udziału w konkursie, bez żadnych konsekwencji.